



Case study – společnost SKILLS



Case study SKILLS

BANNEROVÁ REKLAMA

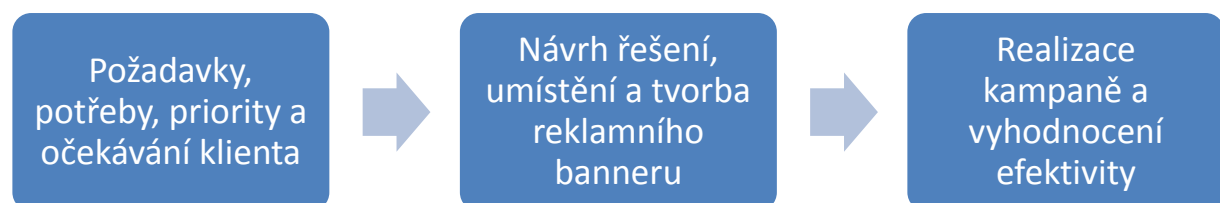
Je nejběžnějším typem reklamy používaným na webových stránkách. Většinou se jedná o obdélníkový nebo čtvercový grafický prvek umístěný na webových stránkách poskytovatele.

Jeho podoba může být statická nebo dynamická (grafický prvek s animací). Pro úspěšnost zadaného reklamního banneru je důležité jeho kreativní ztvárnění. Efektivita se liší také umístěním banneru na jednotlivých stránkách poskytovatele.

BANNEROVÁ REKLAMA NA STRÁNKÁCH ULOŽ.TO



REALIZACE



KAMPAŇ „KURZ OSOBNÍHO MARKETINGU“(SKILLS SPOL. S R.O.)

Zadavatel inzerce, vzdělávací a poradenská společnost Skills, požadovala kampaň na oslovení skupiny studentů absolventů se seminářem „Osobní marketing.“ Seminář je zaměřen na to, jak se profesně zviditelnit v prostředí rostoucího významu online technologií a vlastní profilace na sociálních sítích.

Cílem bylo oslovit širokou skupinu studentů absolventů, posílit povědomí cílové skupiny o tématu Osobního marketingu a zvýšit návštěvnost webových stránek semináře. Očekávání zákazníka bylo především získat nové zákazníky a prodat jim semináře. Zákazník uvažoval, že v případě úspěšné kampaně by pokračoval v této formě reklamy. V druhém kole zákazník zvažoval i videoreklamu.

REALIZACE

Vzhledem k rozsahu návštěvnosti a zaměření cílové skupiny byla zvolena inzerce na portálu Ulož.to. Byl připraven grafický návrh symbolizující téma Osobního marketingu s několika animovanými textovými prvky, jejichž smyslem bylo vzbudit zájem o téma.

Cíl kampaně:

zvýšit povědomí o OM
zvýšit návštěvnost
webových stránek OM

Cílová skupina:

absolventi a studenti
SŠ/VŠ



Banner:

statický kreativ s
dynamickým textem

Umístění:

detail souboru (square)
vyhledávání (skyscraper)



Termín:

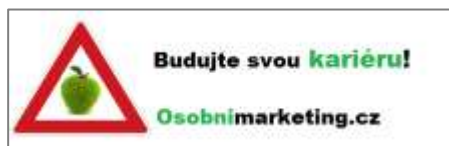
14 denní kampaň

Počet zobrazení:

18.000.000

**Nárůst návštěvnosti
stránek: 65%**

GRAFICKÉ VARIANTY BANNERŮ



SLOVO ZADAVATELE

„Chtěli jsme podpořit zájem o náš nový seminář, jehož jednou cílovou skupinou jsou absolventi VŠ a SŠ. Vybrali jsme proto způsob oslovení, které je pro mladé asi nejvhodnější. Dělali jsme si vlastní průzkum, zda absolventi navštěvují tento portál a byli jsme velmi překvapeni jejich zájmem o tento portál. Když jsme se seznámili s možnostmi a parametry inzerce na Ulož.to, neváhali jsme. Komunikace, průběh i vyhodnocení kampaně probíhalo výborně, s výsledkem jsme naprosto spokojeni. Chystáme se také připravit videokurzy, které chceme propagovat, rádi bychom proto využili možnosti videoreklamy na Ulož.to.“

Ing. arch. Václav Šlapák, obchodní ředitel a lektor Skills, spol. s r.o.